|  |
| --- |
| maimai**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  «МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ  (национальный исследовательский университет)» |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**РЕЦЕНЗЕНТА**

**О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА**

**Обучающийся** Фейзуллин Кирилл Маратович

(фамилия, имя, отчество полностью)

**Институт** №8 «Компьютерные науки и прикладная математика» **Кафедра** 804

**Группа** М8О-201М-21 **Направление подготовки** 01.04.04 «Прикладная математика»

**Магистерская программа** «Компьютерное моделирование и оптимизация информационных   
систем»

**Квалификация магистр**

**Наименование темы** «Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании»

**Рецензент** Кузьмин Лев Викторович, д. ф.-м. н., профессор РАН, ведущий научный сотрудник ФГБУН Института Радиотехники и Электроники имени В.А. Котельникова РАН

(фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, должность и место работы)

**Отмеченные достоинства:** в рамках выпускной квалификационной работы рассмотрена актуальная задача повышения эффективности рекламной кампании с помощью применения современных методов UpLift моделирования. В ходе работы автор провел множество испытаний и нашел наилучший алгоритм, позволяющий повысить эффективность кампании при сохранении затрат на ее проведение. Для выработки методологии проведения экспериментов Фейзуллин Кирилл Маратович использовал как научные публикации, так и различные интернет-ресурсы.

**Отмеченные недостатки:** в рамках работы решалась задача прогноза инкрементального отклика клиента на сообщение, но можно было пойти дальше и прогнозировать инкрементальный эффект в рублях с конкретного клиента, что Фейзуллин Кирилл Маратович может исследовать в будущем

**Заключение:** магистерская диссертация заслуживает оценки «отлично», а ее автор – Фейзуллин Кирилл Маратович присвоения степени «магистр» по направлению «Прикладная математика»

24 мая 2023 г. Рецензент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)